

# Das 2x7-Modell für Social-Networks

Facts	Features
<p>✓ <b>Infotainment</b> Bieten Sie Ihren Usern Spaß, Unterhaltung und Information.</p>	<p>✓ <b>Individuelles Layout</b> Bieten Sie die Möglichkeit, das eigene Profil durch persönliche Einstellungen zu individualisieren.</p>
<p>✓ <b>Anerkennung</b> Bieten Sie Ihren Usern die Möglichkeit sich positiv dazustellen/Anerkennung zu bekommen.</p>	<p>✓ <b>Ratingsystem</b> Bieten Sie ein Bewertungssystem für verschiedene Inhalte.</p>
<p>✓ <b>Freunde/Netzwerk</b> Sorgen Sie mit einer lebendigen Community für Netzwerkeffekte und Freundschaften</p>	<p>✓ <b>Codeschnipsel</b> Bieten Sie nach Möglichkeit Codeschnipsel, die das Einbetten in den eigenen Content ermöglichen.</p>
<p>✓ <b>Klares Profil</b> Durch die Schwemme an verwässerten Communities heißt der Trend Spezialisierung</p>	<p>✓ <b>User Generated Content</b> Geben Sie Ihren Usern die Möglichkeit sich mit eigenen Stories zu beteiligen, die wiederum bewertet werden können.</p>
<p>✓ <b>Gratis</b> Bieten Sie (zumindest) die Basisfunktionen kostenlos an.</p>	<p>✓ <b>Kommentarfunktion</b> Storeis, Videos, Bilder... Bieten Sie die Möglichkeit alles zu kommentieren.</p>
<p>✓ <b>Rentabel</b> Sorgen Sie mittelfristig für Rentabilität Ihrer Plattform.</p>	<p>✓ <b>Mitgliedersuche</b> Bieten Sie die Möglichkeit Mitglieder aus der Nähe und/oder mit denselben Vorlieben zu suchen und zu kontaktieren.</p>
<p>✓ <b>Außergewöhnlich gute Mitarbeiter</b> Sorgen Sie für ein homogenes Team.</p>	<p>✓ <b>Real-Life-Gemeinschaftserlebnisse</b> Bieten Sie die Möglichkeit, sich über bestimmte technische Features im echten Leben zu verabreden.</p>